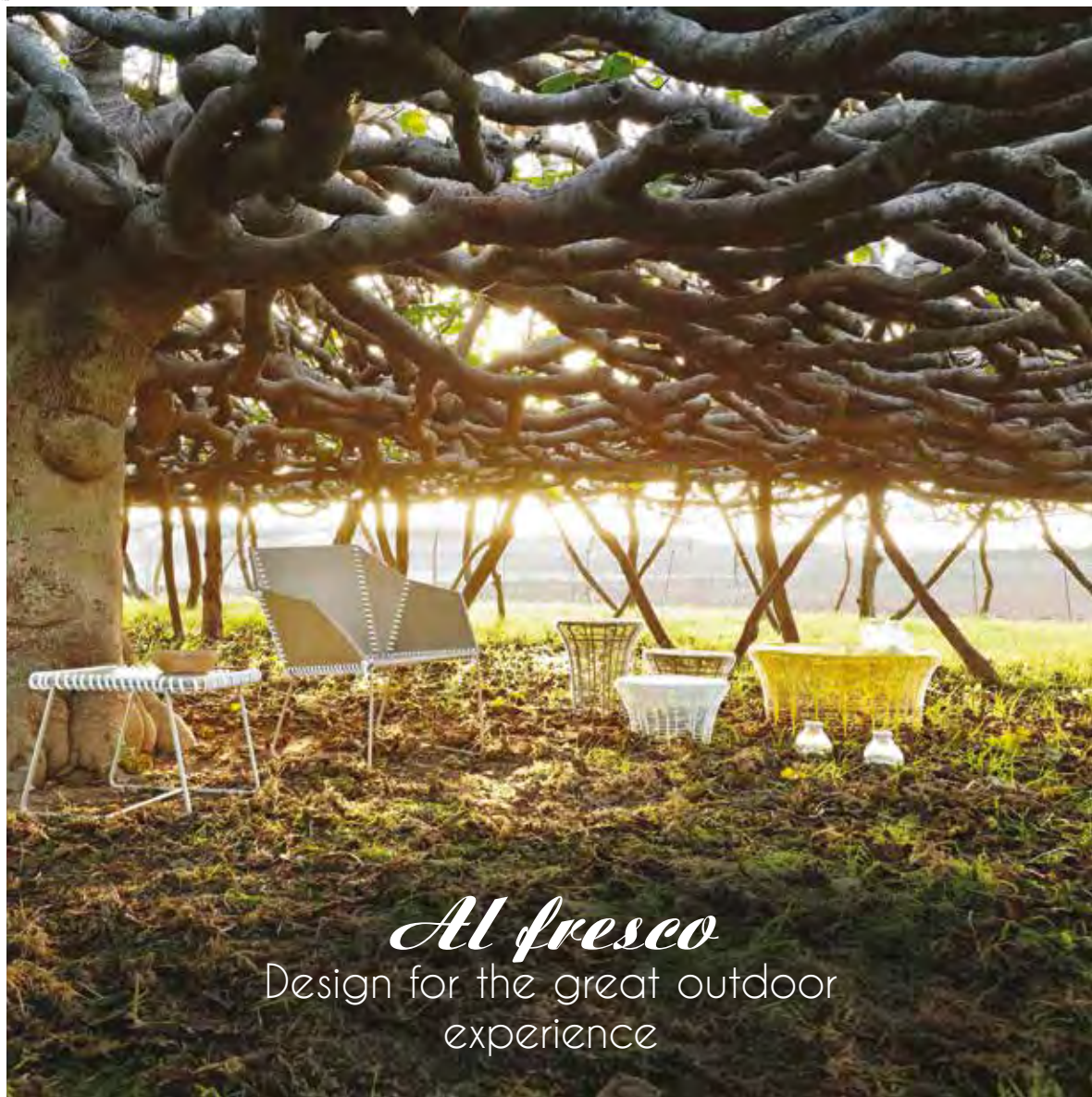


# LUXOS®

MADRID  
BARCELONA  
COSTA DEL SOL  
S/S 2017  
luxos.com

*your exclusive guide to Spain*



*Al fresco*

Design for the great outdoor  
experience



#### PARADISE FOR SALE

Spain's most  
exclusive properties  
to rent or buy

#### GRACE AND CHARM

Exploring Gràcia, one  
of Barcelona's hippest  
districts

#### STROLLING IN SEGOVIA

A unique experience  
one hour from Madrid

#### CITY GUIDE

The very best of  
Madrid, Barcelona  
and Marbella



# Scent *on canvas*

*Michelle Szabo*

*A love affair between art  
and fragrance*

Christian Dior once famously said “a woman’s perfume tells more about her than her handwriting,” and while this may or may not be true, there is no doubt that fragrance has increasingly become a part of our everyday lives. From washing our hair, taking a shower and the use of scented body lotions, each scent that we use inevitably becomes attached to a memory. Fragrances also capture moments in our own lives that allow us to reminisce about the past or present. At the same time, they are products that makes us feel glamorous.

Hubo una vez, memorable, en la que Christian Dior dijo: “el perfume de una mujer dice más sobre ella que su letra”. Puede que sea cierto o no, pero no cabe duda de que el perfume se ha convertido en parte importante de nuestro día a día. Cuando nos lavamos el pelo, nos duchamos y utilizamos lociones perfumadas para el cuerpo, cada fragancia se une inevitablemente a un recuerdo. Los perfumes también capturan momentos de nuestras vidas y nos permiten recordar pasado y presente. Son, además, algo que nos hace sentir glamorosos.

In the photo, the fine art of fragrance creation, by Scent on Canvas



Therefore, to quench my own obsession with fragrances, I wanted to learn more about this multi-billion-dollar industry and understand the craftsmanship and art behind making a niche perfume. What I didn't expect to find during my search was a unique, one-of-a-kind perfumer such as Beatrice Aguilar, the creator of Scent on Canvas, and she was under my nose the whole time, here in sunny Barcelona.

Por eso, para saciar mi propia obsesión por las fragancias, he querido aprender más acerca de esta industria multimillonaria y comprender la artesanía y el arte que se esconden detrás de la creación de un perfume nicho. Lo que no imaginaba encontrar en mi búsqueda era una perfumista única e inimitable como Beatrice Aguilar, creadora de Scent on Canvas, y eso que la tenía ante mis propias narices, aquí en la soleada Barcelona.



Above, top, the raw materials of the perfumer; below, Beatrice Aguilar, founder of Scent on Canvas. On the opposite page, in a fragrance laboratory



As a little girl, Beatrice played games to help her recognise fragrances, classifying and memorising them. This progressively developed into a passion for the perfume industry. She's always had a superb olfactory sense and, with her ability to detect smells better than others, she decided to take it one step further and study chemistry, specialising in perfumes, aromas and cosmetics at the age of 22. As a student, she spent her summers in Grasse, France, famous as the world's perfume capital. After graduation, her dreams came true and she had the opportunity to work alongside master perfumers such as Marcel Carles – son of famous French perfumer Jean Carles – and renowned Barcelona perfumer Agustí Vidal.

Many years later, after travelling the globe picking up scents from all over the world and developing a love for art and music, Beatrice decided that instead of making compositions for other companies, that she wanted to take a leap of faith and create her own poly-sensual perfume. The result was Scent on Canvas, created with the aim of uniting the alchemy of scent with artistic creations, using top quality components such as saffron, white truffle and Oud de Laos. She took these luxurious aromas to famous painters, inviting them to let their imagination roam and create something special on canvas. The limited edition engravings that ensued were then used on the perfume packaging. Upon opening the perfume box, you find a work of art, signed, numbered and ready for framing. Going one step further, the pigments used in the painting suggest the name of the perfume.

Cuando era niña Beatrice inventaba juegos para distinguir olores, clasificarlos y memorizarlos. Esto se fue convirtiendo progresivamente en pasión por la industria del perfume. Siempre ha tenido una excelente sensibilidad olfativa y gracias a su habilidad para diferenciar los olores mejor que nadie, con 22 años decidió dar un paso más y estudiar química, especializándose en perfumería, aromas y cosméticos. Sus veranos de estudiante los pasaba en Grasse, Francia, conocida como capital mundial del perfume. Después de la graduación, sus sueños se hicieron realidad y tuvo la oportunidad de trabajar junto a maestros perfumistas como Marcel Carles - hijo del famoso perfumista francés Jean Carles - y el reconocido perfumista barcelonés Agustí Vidal.

Muchos años más tarde, después de haber viajado mucho recogiendo aromas de todo el mundo y desarrollando su pasión por el arte y la música, Beatrice decidió que en lugar de crear para otras empresas, quería pegar el salto y crear su propio perfume polisensorial. El resultado fue Scent on Canvas, nacido con el objetivo de aunar la alquimia del perfume y la creación pictórica, utilizando componentes de primerísima calidad como el azafrán, la trufa blanca y el Oud de Laos. Ofreció estos aromas preciados a renombrados pintores, invitándoles a liberar su imaginación y crear algo especial sobre lienzo. Los grabados de edición limitada que surgieron fueron utilizados entonces para el packaging de los perfumes. Al abrir la caja, nos encontramos con una obra de arte firmada, numerada y lista para ser enmarcada. Y no es todo: los pigmentos utilizados en el cuadro dan el nombre al perfume.

Beatrice knew she couldn't do all this to the degree of perfection that she wanted on her own, so she decided to collaborate with other top perfumers. The result comprises a collection of five exclusive fragrances: Rose Opera (Calabria bergamot, saffron from Spain, Java vetiver root), Ocre Dore (luxurious white truffle, green tea, Virginian cedar), Brun Sicilien (fresh white flowers, leather gaucho, Indonesian patchouli), Noir de Mars (woody Oud de Laos, myrrh, amber) and what is likely to be the best seller, a composition created by Beatrice herself, Blanc de Paris (fresh green tangerine, Bulgarian rose, white musk). As the collection is ever-expanding, Beatrice has another fragrance in mind that will reflect the essence of Barcelona, incorporating the scent of the sea. It will contain fresh algae and top notes of sweet orange blossom, and the bottom woody notes of a fig tree.

Using top quality ingredients, the finished 'masterpieces' offer high quality and exclusivity; they are ideal for art collectors and lovers of multisensory subtlety. At €130 per bottle, you don't just take home one of these extraordinary alluring perfumes, you take away a whole new olfactory experience.

There are only 100 bottles of each scent made per year, so there is no doubt that Scent on Canvas is an unconventional and unique fragrance. You won't smell it on any other person that you meet. ■

Beatrice sabía que no podía conseguir el grado de perfección al que aspiraba por sí misma, así que eligió colaborar con otros perfumistas de primer nivel. El resultado es una colección de cinco fragancias exclusivas: Rose Opéra (bergamota de Calabria, azafrán de España, raíz de vetiver de Java), Ocre Doré (trufa blanca, té verde, cedro de Virginia), Brun Sicilien (flores blancas frescas, cuero gaucho, Patchouli de Indonesia), Noir de Mars (Oud de Laos, mirra, ámbar) y lo que probablemente sea el best seller, una composición creada por la propia Beatriz, Blanc de Paris (mandarina fresca verde, rosa búlgara, almizcle blanco). Mientras la colección se va expandiendo, Beatrice ya tiene otra fragancia en mente, que reflejará la esencia de Barcelona incorporando el olor del mar. Contendrá algas frescas, las notas sublimes del azahar, y de fondo, las notas leñosas de una higuera.

Gracias a ingredientes de calidad exquisita consiguió unas obras maestras absolutamente exclusivas; perfectas para coleccionistas de arte y amantes de la sutileza multisensorial. Por 130 € el frasco, te llevas un extraordinario y seductor perfume y una experiencia olfativa completamente nueva.

Sólo se hacen 100 frascos de cada aroma al año, por lo que Scent on Canvas es sin duda una fragancia única y poco convencional. No se lo olerás a nadie que conozcas. ■



**FURTHER INFORMATION**

Read more about Beatrice Aguilar and her work at [scentoncanvas.com](http://scentoncanvas.com)

On these two pages, finished products by Scent on Canvas, photos courtesy of Valérie Boillot