

UN NUEVO
CONCEPTO QUE
ABOGA POR LA FUSIÓN
DE LA FRAGANCIA
Y EL ARTE

Se presenta en Madrid la firma de perfumes de autor Scent on Canvas

DE LA MANO DE SU CREADORA, LA PERFUMISTA FRANCO-ESPAÑOLA BEATRICE AGUILAR, SE HA PRESENTADO EN ESPAÑA LA FIRMA DE FRAGANCIAS DE CULTO SCENT ON CANVAS. SU OFERTA INICIAL ESTÁ COMPUESTA DE CINCO ESENCIAS QUE TOMAN SU NOMBRE DE LOS PIGMENTOS MÁS USUALES EN LA PINTURA AL ÓLEO: Y ES QUE SU ORIGINAL CONCEPTO PARTE DE LA FUSIÓN DE LA PERFUMERÍA Y LA PINTURA PARA CREAR UN CONCEPTO DE ARTE GLOBAL QUE SEA PERCIBIDO COMO UNITARIO POR PARTE DEL CLIENTE.

Es posible la unidad del Arte? Esta ha sido una cuestión que ha preocupado en los ámbitos artísticos durante siglos, aunque es cierto que algunas obras se asocian espontáneamente, como las pinturas de Botticelli con la música de Vivaldi, ¿se podría asociar el arte del perfume a las Bellas Artes? ¿Por qué no intentarlo? Es lo que se plantearon desde Scent on Canvas a la hora de crear estos perfumes.

La dificultad del proyecto Scent on Canvas, auspiciado por la perfumista franco-española Beatrice Aguilar, ha sido mostrar que la creación artística de la pintura se puede enriquecer gracias a los olores, es decir, debido a la experiencia polisensorial en el momento de la



LA ARTÍFICE

Desde su infancia, la perfumista de nacionalidad franco-española Béatrice Aguilar ha sido una apasionada del mundo de los olores. Esta pasión le llevó a estudiar química en la Universidad Científica de Montpellier, formación que alternó con la práctica del arte de la perfumería en Grasse aprendiendo de la mano de perfumistas de renombre como Marcel Carles de la Société Grassoise de Parfumerie. A lo largo de su carrera, ha trabajado en Puig al lado de los perfumistas Rosendo Mateu y Elisabeth Vidal, y en otros centros de creación de perfumes, donde no solo ha

aprendido la parte olfativa del producto, sino también la visual e imaginativa. Su oficio, el de "evaluadora", se puede asociar al de crítica pues es quien juzga la composición porque conoce en profundidad las estructuras y los acordes. Todo este aprendizaje fue despertando en Béatrice el deseo de crear su propia marca. Pero no fue hasta se dieron una serie de casualidades, como fueron los encuentros con varios artistas: María Torrontegui, María Coluccelli, Mariona Esteba, Jordi Trullas y Tano Pisano, cuando se lanzó. Se dio entonces la conjunción perfecta y apasionada por la pintura y la creación olfativa.

scent  canvas



5 esencias de culto

La oferta inicial de Scent on Canvas consta de cinco fragancias de autor que toman sus nombres de los pigmentos empleados por los pintores al óleo. Se comercializan en frascos de 100 ml. a un precio de venta al público de 110 euros cada una, y son las siguientes:

ROSE OPÉRA



Perfumista: Jordi Fernández (Barcelona) perfumista de renombre en el sector de la perfumería oriental ha sido el creador de este perfume. Inspirado por un

viaje a los campos de azafrán de La Mancha, ha sido la elección de esta flor lo que lo hace único.

Notas: La salida es fresca-floral con notas de bergamota de Calabria, rosa Búlgara, frambuesa salvaje. El cuerpo es especiado, posee notas de azafrán de España, nuez moscada, pimienta. En su fondo, es un perfume amaderado con notas de raíz de *Cyperus scariosus*, raíz de vetiver, ventisco del Perú, hojas de pachuli, extracto de enebro de Virginia, incienso.

Artista: Las notas florales de este perfume han inspirado a María Coluccelli a la hora de pintar un tríptico que ilustra una flor incierta, tal vez una amapola o una anémone. Aquí, predomina la nota floral lo mismo que el pigmento "rose opéra" en el óleo y que da nombre al cuadro. Sensible a la sensación de cambio continuo de esta fragancia, la pintora ha escogido el formato discontinuo del tríptico.

OCRE DORÉ



Perfumista: Shyamala Maisondieu (París) ha creado este trabajo sobre la trufa blanca pensado como un perfume con notas lujosas, sin olvidar otras naturales

y sencillas. El olor de la trufa blanca recuerda su nacimiento en la naturaleza lo que se suma a las notas de madera que evocan la maleza de los bosques en otoño.

Artista: No sorprende que las esencias de este perfume hayan inspirado a Mariona Esteba a escoger los tonos cálidos del amarillo y el naranja hasta dar paso al marrón de la tierra. Al tratarse de un perfume de notas naturales, aparecen en el cuadro tonos verdes que

recuerdan al entorno vegetal. Un espectro de colores que representan las variaciones de Ocre Doré y le ponen nombre.

Notas: La salida es fresca-floral con notas de bergamota de Calabria, rosa Búlgara, frambuesa salvaje. El cuerpo es especiado, posee notas de azafrán de España, nuez moscada, pimienta. En su fondo, es un perfume amaderado con notas de raíz de *Cyperus scariosus*, raíz de vetiver, ventisco del Perú, hojas de pachuli, extracto de enebro de Virginia, incienso.

BRUN SICILIEN



Perfumista: Alexandra Kosinski (París) participa a menudo en concursos de saltos hípicos y ha unido sus dos pasiones en este perfume cuya personalidad reside en la nota de cuero.

Notas: La salida es floral con notas de flores blancas, jazmín, mandarina de Sicilia. El cuerpo huele a cuero-especiado, con notas de cuero gaúcho, ante, heliotropo, pimienta negra, cardamomo. Y el fondo, amaderado-ambarado, con notas de ámbar, abedul, pachuli de Indonesia, vainilla de Madagascar.

Artista: Tano Pisano ha creado lo que a primera vista parece un caleidoscopio de geometrías imaginarias. Este artista siciliano eligió el color oscuro porque infunde calor, el calor de la caricia viril del cuero, del pelaje del caballo que se transmite al cuerpo del jinete. Es el mismo toque cálido que ofrece Brun Sicilien a quien lo lleva.

BLANC DE PARIS



Perfumista: La propia Béatrice Aguilar, que ha dado luz a este proyecto, ha creado esta composición que une paradójicamente la simplicidad con la sofisticación. El conjunto de sus notas resultan

en una sensación de pulcritud absoluta que perdura en el tiempo y da al perfume toda su personalidad.

Artista: Las notas limpias y frescas de Blanc de Paris inspiraron a María Torrónategui a representar un ramo de flores de algodón eligiendo, por supuesto, el color blanco del pigmento. La fragilidad de cada flor ilustra la transparencia y sensualidad de la fragancia. Poesía y sensibilidad femenina se expresan gracias a una técnica depurada tanto en el cuadro como en el perfume.

Notas: La salida es floral con notas de flores blancas, jazmín, mandarina de Sicilia. El cuerpo huele a cuero-especiado, con notas de cuero gaúcho, ante, heliotropo, pimienta negra, cardamomo. Y el fondo, amaderado-ambarado, con notas de ámbar, abedul, pachuli de Indonesia, vainilla de Madagascar.

NOIR DE MARS



Perfumista: Jordi Fernández, el mismo perfumista de Rose Opéra, al ser un creador de perfumes para Oriente Medio, ha concebido un perfume

característico y atrevido. La materia prima es el aceite esencial, potente y misterioso, de madera de Oud.

Notas: En la salida es un perfume especiado-afutado con notas de azafrán, grosella negra, cuero, mirra, gurjum. El cuerpo, amaderado, contiene notas de madera de Oud de Laos, madera de gaiaco y sándalo, raíz de *Cyperus scariosus*. El fondo, ambarado, se compone de notas de amiris de Haití y ámbar.

Artista: La presencia intensa del Oud de Laos entre las notas olfativas de esta composición fue un reto para Trullàs: no podía asociar un olor tan peculiar a ningún color. Las notas amaderadas y las que remiten al cuero lo decantaron por el negro. La polisensorialidad experimentada le ha llevado a una evocación musical muy oriental.

creación. Además, a esto se unía el reto de la búsqueda sin límites de la calidad de los componentes en cada perfume.

Scent on Canvas es una experiencia polisensorial, un perfume nicho compuesto por esencias de calidad elegidas por grandes perfumistas unido a una obra de arte. En realidad, Scent on Canvas son dos obras de arte en una, la olfativa y la artística. Este proyecto innovador conce-

bido por la perfumista de origen francés Béatrice Aguilar cuenta con la colaboración de varios perfumistas de Barcelona y París y el trabajo de cinco artistas plásticos que realizan un grabado, firmado y numerado, que representa una sección de cuadro, envuelve el perfume y se obtiene desplegando la caja. El deseo final de Scent on Canvas es hacer vivir la unidad del arte. ●